

## MEDIADATEN 2022

OMNIBUSREVUE Technik  
Besser in Management, Technik und Touristik

[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)





### **WAS BIETET OMNIBUSREVUE?**

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

### **DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV





**monatlich**

10 AUSGABEN

**73. Jahrgang**

2022

**www.omnibusrevue.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**bdo, RDA, VPR**

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
E-Mail sales.vhv@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
Fax +49 89 203043-32184  
gerhard.gruenig@springernature.com



**STV. CHEFREDAKTEURIN UND INHALTLICH  
VERANTWORTLICH:**

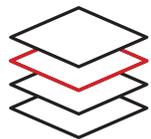
Anja Kiewitt  
Telefon +49 89 203043-2120  
Fax +49 89 203043-32120  
anja.kiewitt@springernature.com

Eine investitionsbereite Leserschaft:

**70 %** der Leser nutzen Anzeigen als

Informationsquelle für Investitionsentscheidungen.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld



**7.000**

**DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE\***

PRINT

**6.762**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\***

**2.458**

**VERKAUFTE AUFLAGE\***



DIGITAL

**7.661**

**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



**16.969**

**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



**2.040**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(August 2021)

**69 %** der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

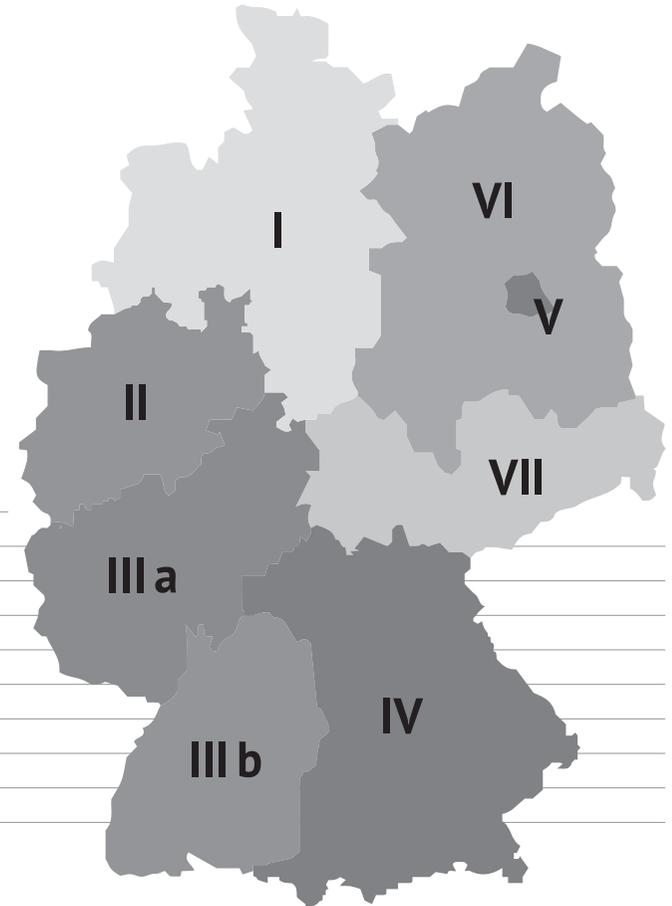


### VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins OMNIBUSREVUE:

Nielsenregion	Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage*
I	676
II	916
III a	981
III b	1.084
IV	1.673
V	669
VI	232
VII	336
<b>Gesamt</b>	<b>6.567</b>





### WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Als objektives und überzeugendes Fachmagazin für den Bussektor spricht die OMNIBUSREVUE hauptsächlich Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen an, welche die Busbranche aktiv mitgestalten.

**93 %** sind direkt als Entscheider tätig.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

### ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 129,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 141,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

### TECHNIK-THEMEN

#### HEFT 1

AS 01.12.21  
DU 14.12.21  
ET 11.01.22

Busglas  
Tank- & Servicekarten  
Bus-Anhänger

### MANAGEMENT-THEMEN

Software  
Digitalisierung

### MESSEN

**Brussels Motor Show**, Brüssel, 14.01.-23.01.2022  
**CMT**, Stuttgart, 15.01.-23.01.2022  
**VPR VIP-Treff**, Bremen, 03.02.-05.02.2022

#### HEFT 2-3

AS 27.01.22  
DU 09.02.22  
ET 01.03.22

GPS & Telematik  
E-Mobility/Wasserstoff  
Treibstoffe/Antriebe/Hybrid  
Brandschutz  
Fahrsicherheit

Wartungsverträge  
Busbuchungsportale  
Reiseversicherungen

**VDV-Akademie Elektrobus Konferenz**,  
Berlin, 02.03.-03.03.2022  
**IT-TRANS**, Karlsruhe, 08.03.-10.03.2022

#### HEFT 4

AS 10.03.22  
DU 23.03.22  
ET 12.04.22

Vorbericht BUS2BUS  
Kamerasysteme und Radarsysteme  
Wartung & Reparatur  
Autonomes Fahren

Kataloggestaltung & Online-Auftritt

- **Branchenkompass 2022**

**BUS2BUS**, Berlin, 27.04.-28.04.2022

#### HEFT 5

AS 04.04.22  
DU 20.04.22  
ET 10.05.22

Bordküchen und Innenausstattung  
Fahrgastinformationssysteme

Fahrertraining und Weiterbildung  
für Fahrer wie Unternehmer  
Planungssoftware

## TECHNIK-THEMEN

## MANAGEMENT-THEMEN

## MESSEN

### HEFT 6

AS 03.05.22  
DU 16.05.22  
ET **07.06.22**

E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik  
Klimaanlagen & Klimatechnik  
Ver- und Entsorgungslösungen  
Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte

E-Ticketing & Apps

### HEFT 7

AS 31.05.22  
DU 14.06.22  
ET **05.07.22**

E-Mobility: Ladeinfrastruktur  
Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung  
Bordküchen  
Türsysteme

Tank- und Servicekarten

### HEFT 8

AS 30.06.22  
DU 13.07.22  
ET **02.08.22**

Waschanlagen & Fahrzeugreinigung  
Wasserstoff  
Verschleißteile, Busglas  
Reifen

Flottenmanagement  
Fahrermangel

### HEFT 9

AS 08.08.22  
DU 23.08.22  
ET **13.09.22**

Vorbericht IAA Nutzfahrzeuge  
Vorbericht InnoTrans  
Fahrerassistenzsysteme  
Wartung & Reparatur  
E-Mobility

Leasing & Miete

**IAA Nutzfahrzeuge**, Hannover,  
20.09. - 25.09.2022  
**InnoTrans**, Berlin, 20.09.-23.09.2022

### HEFT 10

AS 07.09.22  
DU 20.09.22  
ET **11.10.22**

Nachbericht IAA  
Nachbericht InnoTrans  
Bus of the Year Gewinner  
Fit für den Winter  
Abgasoptimierung

Berufsbekleidung  
Förderungsmanagement

### MESSEN

#### HEFT 11-12

AS 13.10.22

DU 27.10.22

ET 17.11.22

Ausstattung Fernbusse  
Bordentertainment  
Mini- und Midibusse  
Alternative Antriebe  
Nachhaltigkeit & Abgastechnik

Versicherungen  
Tour-Guides  
Fahrerweiterbildung

- Jahreskalender
- Who is Who Bus

#### HEFT 1/23

AS 30.11.22

DU 13.12.22

ET 10.01.23

Busglas  
Tank- & Servicekarten

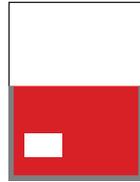
Software  
Digitalisierung

CMT, Stuttgart, 21.01.-29.01.2023

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## HEFTFORMAT

230 X 300 mm



**TITEL**

—  
230 x 186 mm\*\*



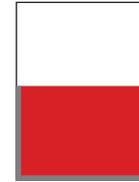
**1/1 SEITE**

199 x 268 mm  
230 x 300 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**

97 x 268 mm  
115 x 300 mm\*



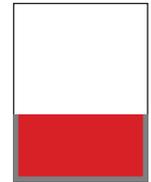
**1/2 SEITE QUER**

199 x 134 mm  
230 x 152 mm\*



**1/3 SEITE HOCH**

63 x 268 mm  
81 x 300 mm\*

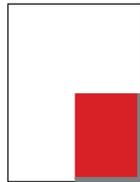


**1/3 SEITE QUER**

199 x 90 mm  
230 x 108 mm\*

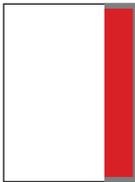
## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



**1/4 SEITE BLOCK**

97 x 134 mm  
115 x 152 mm\*



**1/4 SEITE HOCH**

46 x 268 mm  
64 x 300 mm\*



**1/4 SEITE QUER**

199 x 67 mm  
230 x 85 mm\*



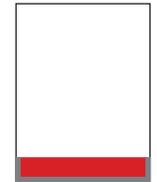
**1/8 SEITE BLOCK**

97 x 67 mm  
—



**1/8 SEITE HOCH**

46 x 134 mm  
—



**1/8 SEITE QUER**

199 x 34 mm  
—

## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt

\*\* Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form

**PRINT**



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Titelanzeige	6.340,00
2./3./4. Umschlagseite	6.155,00
1/1 Seite	5.520,00
Juniorpage	3.785,00
1/2 Seite	3.130,00
1/3 Seite	1.970,00
1/4 Seite	1.620,00
1/8 Seite	980,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	765,00

<b>RUBRIKANZEIGEN</b>	<b>FORMAT</b>	<b>PRO SPALTE UND MM</b>	
		<b>S/W IN €</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,15	---
Chiffregebühr	€ 13,00		

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### MALSTAFFEL

### MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

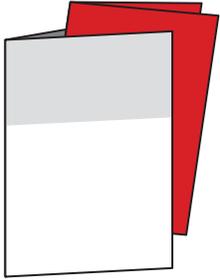
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

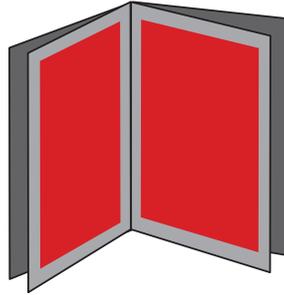
#### FORMAT

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

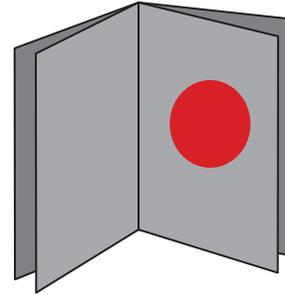
#### FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

#### PREIS

- auf Anfrage

### KREISRUNDE ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

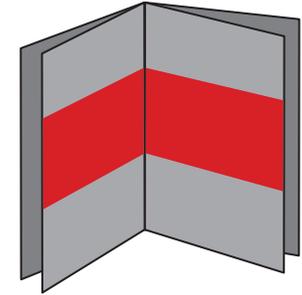
#### FORMAT

- max. Ø 90 mm

#### PREIS

- € 1.925,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

#### PREIS

- € 4.570,00

## WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2023 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

## TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin	<b>17.11.2022</b>
(Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2022)	
Anzeigenschluss	<b>04.10.2022</b>
Druckunterlagenchluss	<b>12.10.2022</b>
Format	<b>800 x 540 mm</b>
Auflage	<b>7.000 Exemplare</b>

## PREIS AUF ANFRAGE

Premiuranzeige  
190 x 85 mm



Premiuranzeige  
190 x 85 mm

95 x 173 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 So	1 Mo	1 Di	1 Di	1 Di	1 Di	1 Fr	1 So
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Sa	2 Mo				
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 So	3 Di	3 Di	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Mo	4 Mo	4 Mo	4 Mo				
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Sa	5 Mo	5 Mi	5 So	5 So	5 So	5 Di	5 Di
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Sa	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 So	7 Fr	7 So	7 So	7 So	7 So	7 Mo	7 Mo	7 So
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Di	8 Di	8 So					
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Di	9 Mi	9 Mi	9 Mo					
10 Do	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Do	10 Do	10 Do	10 Di					
11 Fr	11 Mi	11 Mi	11 So	11 So	11 So	11 Di	11 Di	11 Di	11 Di	11 Mi	11 Mi	11 Mo
12 Sa	12 Do	12 Do	12 Fr	12 Fr	12 Sa	12 Mo	12 Mi	12 Mi	12 Mi	12 So	12 So	12 Di
13 So	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Do	13 Do	13 Do	13 Fr					
14 Mo	14 Di	14 Di	14 Do	14 Do	14 Do	14 Fr	14 So	14 So	14 So	14 Mo	14 Mo	14 So
15 Di	15 Mi	15 Mi	15 Mo	15 Mo	15 Di	15 Di	15 So					
16 Mi	16 Do	16 Do	16 Sa	16 Sa	16 Mo	16 Mo	16 Mo					
17 Do	17 Fr	17 Fr	17 So	17 So	17 Di	17 Di	17 Di					
18 Fr	18 Sa	18 Sa	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Do	18 Do					
19 Sa	19 So	19 So	19 Di	19 Di	19 Mi	19 Mi	19 Mi					
20 So	20 Mo	20 Mo	20 Do	20 Do	20 Fr	20 Fr	20 Fr					
21 Mo	21 Di	21 Di	21 Do	21 Do	21 Do	21 Fr	21 So	21 So	21 So	21 Mo	21 Mo	21 So
22 Di	22 Mi	22 Mi	22 Fr	22 Fr	22 Sa	22 Mo	22 Mi	22 Mi	22 Mi	22 So	22 So	22 Di
23 Mi	23 Do	23 Do	23 Sa	23 Sa	23 Mo	23 Mo	23 Mo					
24 Do	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Do	24 Do	24 Do					
25 Fr	25 Sa	25 Sa	25 Do	25 Do	25 Fr	25 Fr	25 Mo					
26 Sa	26 So	26 So	26 Mo	26 Mo	26 Di	26 Di	26 Di					
27 So	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Do	27 Mi	27 Mi	27 Fr					
28 Mo	28 Di	28 Di	28 Do	28 Do	28 Mo	28 Mo	28 Mo					
29 Di	29 Mi	29 Mi	29 Mo	29 Mo	29 Di	29 Di	29 Di					
30 Mi	30 Do	30 Do	30 So	30 So	30 Mo	30 Mo	30 Mo					
31 Do	31 Fr	31 Fr	31 So	31 So	31 Do	31 Do	31 Do					

95 x 173 mm

95 x 85mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm

2023



PRINT

## EIN OMNIBUSREVUE SPEZIAL ZUR ENTWICKLUNG DER BUSBRANCHE

Neben dem redaktionellen Teil möchten wir auch unseren Partnern mit Advertorials die Chance geben, sich in Form von Interviews oder Texten zu ihren Zukunftsthemen zu Wort zu melden und eine Prognose abzugeben.

Sprechen Sie im Interview oder einem Artikel z. B. über Ihre Einschätzung, wie sich die Branche in Ihrem Geschäftsbereich weiterentwickeln wird, mit welchen Innovationen Sie die Zukunft mitgestalten und was Ihre Firma antreibt. Die Interview-Fragen können Sie selbst festlegen oder in Absprache mit unserer Fachredaktion.

Das OMNIBUSREVUE spezial „Branchenkompass“ erscheint als „Heft-im-Heft“ in Ausgabe 4/2022.

**PREIS: 2/1 Seite € 4.490,00**

(z. B. 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview)

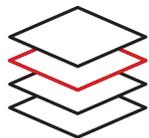
## PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf **omnibusrevue.de** im passenden Umfeld präsentieren. Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.



DIGITAL





PRINT

### **PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER**

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE **spezial Who is Who Bus** wird der Ausgabe 11-12/2022 beigelegt.

### **ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS**

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

Weitere Informationen zum Online-Branchenverzeichnis finden Sie auf Seite 19.



DIGITAL

#### **FORMAT**

1/2 Seite Porträt

1/1 Seite Porträt

Online-Eintrag

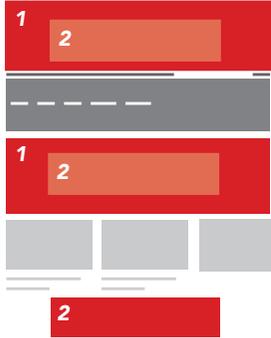
#### **PREIS**

€ 600,00 inkl. **Premium**-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis

€ 1.005,00 inkl. **Ultimate**-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis

ab € 299,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 150,00

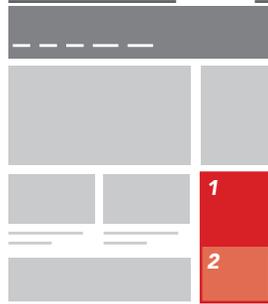
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 150,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### **ANMELDUNG:**

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/or

### **LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

<b>WERBEFORM</b>	<b>PLATZIERUNG</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>PREIS IN €</b>
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	275,00
TextAd**	2	650 x 366	275,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	275,00

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de).

### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.570,00



DIGITAL

Auf [www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/technik](http://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/technik) finden Busunternehmer in mehreren Rubriken Informationen von A bis Z von alternativen Antrieben bis hin zu Zulieferern – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

## OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:

[www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise](http://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise)



## EINTRÄGE

PREIS IN €

**Basis** (Anschrift)

kostenlos

**Premium** (Anschrift + URL +  
Porträt: Produkte, Referenzen,  
Bildergalerie, Kontaktformular)

299,00

**Ultimate**

(Premium + ausführliche Firmendarstellung)

599,00



### DIGITAL

#### **WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD**

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

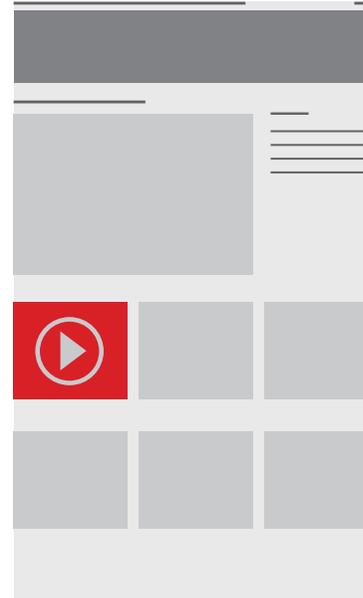
#### **ANGEBOTE:**

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

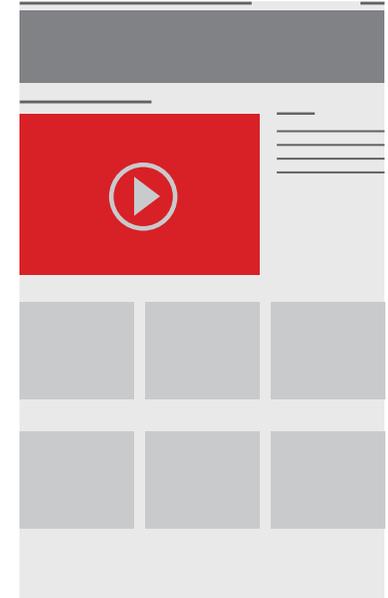
**PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE**

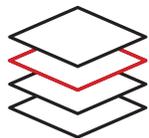


#### **DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCH**



#### **DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE**





## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE</b> PRINT & ONLINE	<b>PREMIUM</b> PRINT & ONLINE	<b>BASIC+</b> PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 9.150,00	1/2 € 4.620,00 1/1 € 5.900,00 2/1 € 8.220,00	1/2 € 2.850,00 1/1 € 4.240,00 2/1 € 6.720,00



DIGITAL

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 9.900,00	€ 6.290,00	€ 2.790,00



## DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	€ 34.500,00	€ 29.900,00	€ 16.500,00



**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT  
BRANCHENPROFIS:  
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT  
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead-generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter-platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 25.500,00</b>	<b>€ 15.500,00</b>



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



**FLORIAN MERZ**

Account Manager

florian.merz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Fax +49 89 203043-2398



**RALF SCHMIDT**

Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@springernature.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**JULIA SHAYESTEH**

Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2596  
Fax +49 89 203043-2100



**AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-2100